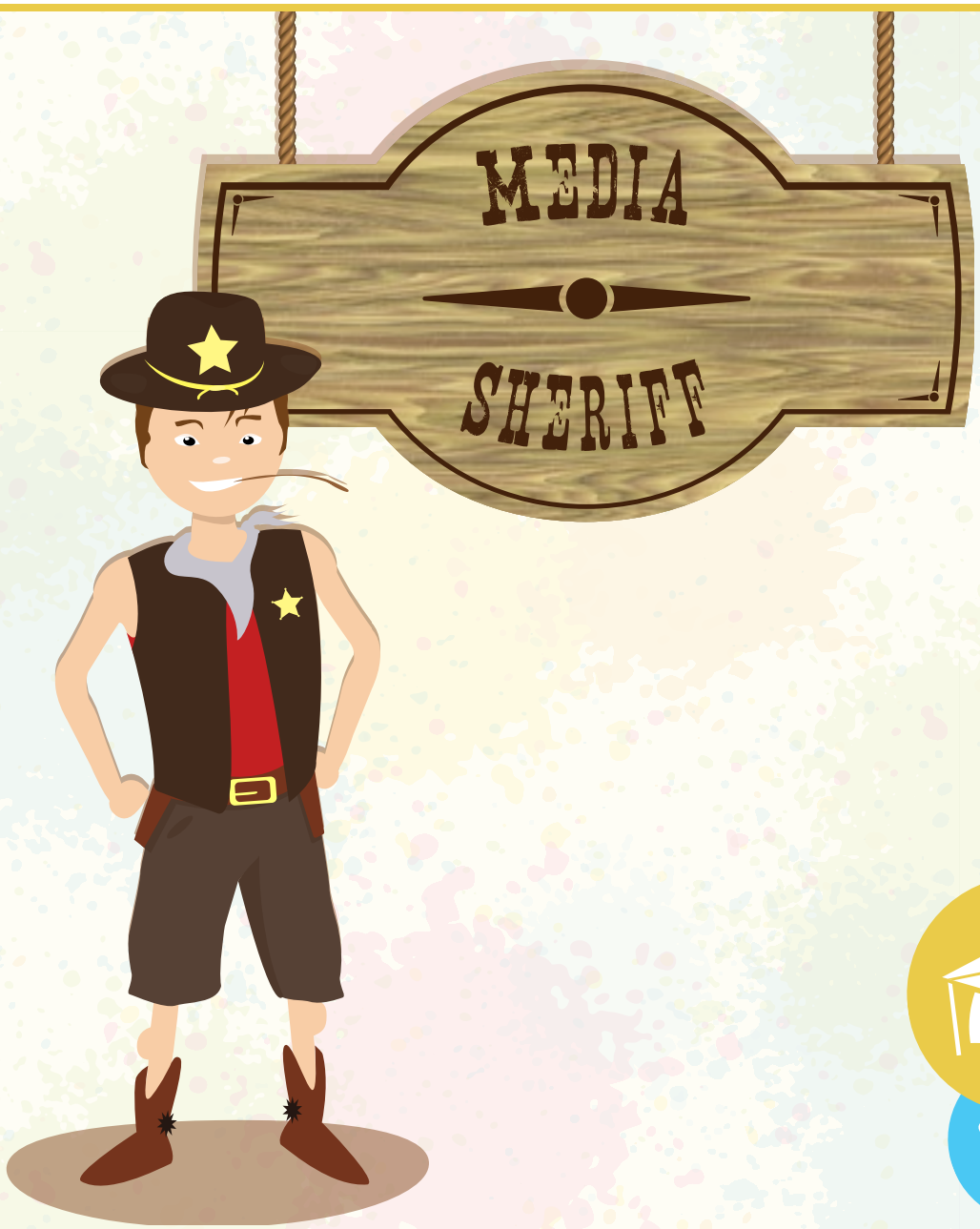
Leren met sCool

Media Sheriff

Reflecteren over Media

Educatief pakket



Colofon

Media Sheriff

Auteurs: Karen Mouws
Katja Schipperheijn

Versie 1.2: voor gebruik met de Engelstalige navigatie van sCool
(in afwachting van de Nederlandstalige navigatie)
© September 2016

Dit educatief pakket werd ontworpen en gepubliceerd door The Learnscape N.V., in het kader van sCool: het mediawijze digitale platform voor het basisonderwijs.

Voor meer informatie, inspiratie en een bruisende educatieve community, surf naar **http://sCooledu.org** .

Wij zijn ook te vinden op sociale media:

@its_sCool
facebook.com/scooledu

© The Learnscape N.V. – 2016 – alle rechten voorbehouden.

Het educatief pakket mag enkel gebruikt worden voor educatieve doeleinden en mits correcte bronvermelding (© The Learnscape N.V.). Het pakket mag onder geen beding gebruikt worden voor commerciële doeleinden.

Inhoudstafel

4 Inleiding

5 De Beurtrol: Hoe werkt het?

6 Reflecteren, reflecteren, wie zijn best doet kan het leren.

7 Het logboek als houvast.

8 Het Mediawijze Werkje

8 3... 2... 1... Actie!

Inleiding

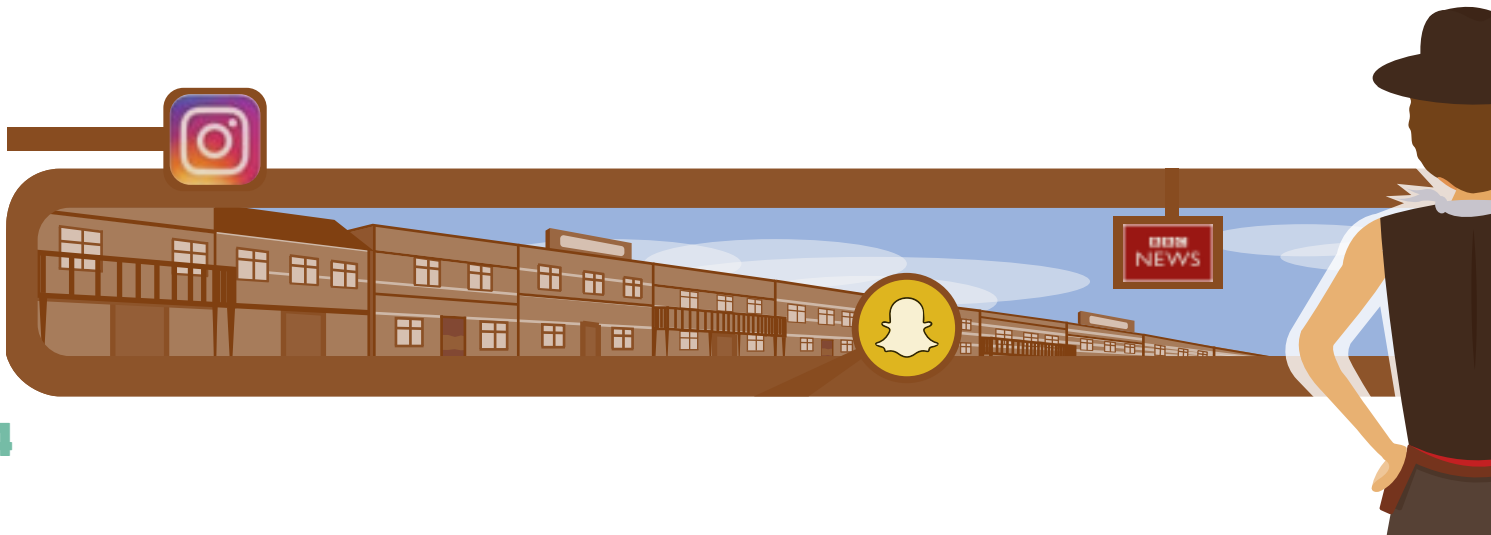
In dit lespakket vind je alles wat je moet weten over **reflectie** rond sociale media en **de beurtrol Meida Sheriff**, als deel van de sCool-Methode voor #MediawijsOnderwijs.

Immers, als we een Mediawijze generatie kinderen willen begeleiden, moeten we hen ook uitdagen en laten reflecteren over het gebruik van digitale, sociale media.

Daarvoor hebben we de beurtrol “Media Sheriff” bedacht.

Wat dat nu juist inhoudt, en hoe je het toepast in de klas, leer je in dit lespakket.

Je kan de principes in dit lespakket ook toepassen op andere sociale media, zoals Snapchat of Instagram, indien jouw leerlingen die al gebruiken.

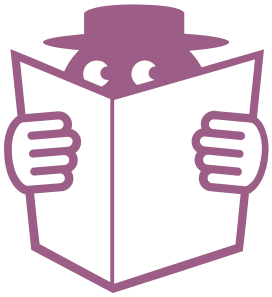


De Beurtrol: Hoe werkt het?

De beurtrol **Media Sheriff** is in het leven geroepen om kinderen te doen nadenken over sociale media en sociaal gedrag daarop. De Media Sheriffs hebben een **dubbele rol** in de klas:

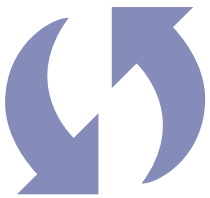
1. De juf/meester ondersteunen, onder andere door het invullen van de digitale klasagenda.
2. Een wakend oog op sCool.

Elke week zijn er twee kinderen met de rol Media Sheriff. Zij zullen die week alles wat er gebeurt op sCool (en op sociale media in het algemeen) in het oog houden. Ze kijken na of de afspraken van het sCool contract nageleefd worden (zie het lespakketje "**Sociaal Online**").

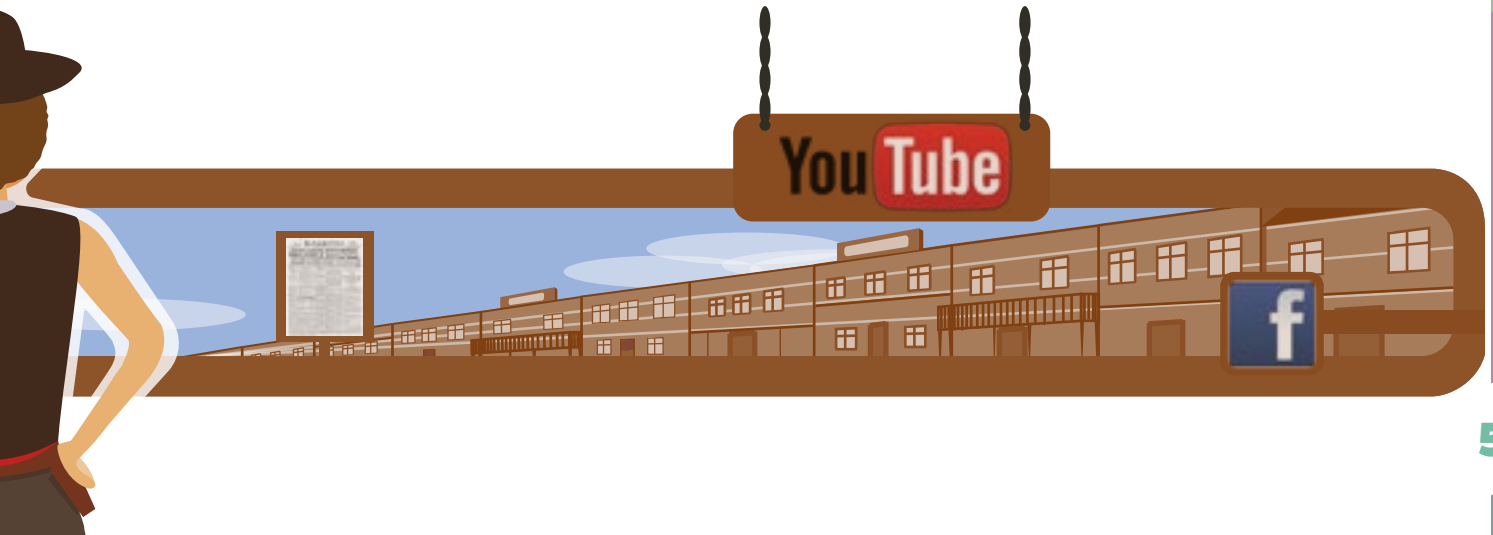


Maar dat is niet alles. De Media Sheriff houden hun ogen goed open en observeren zoveel mogelijk. Wordt er iemand uitgesloten? Is er iets super cool gebeurd? Zijn er zaken gebeurd die absoluut niet leuk zijn? Hebben ze iets nieuw geleerd?

Op het einde van de week maken ze een **Mediawijs Werkje** en wordt erover gepraat met de hele klas. Zo'n werkje kan een geschreven blogpost zijn, maar evengoed een creatief werk: zoals een filmpje, foto of tekening. Leerlingen kunnen hun talenten er op loslaten en de multimedia gebruiken die ze willen.



De twee kinderen worden best **alternerend** geselecteerd. Zo is er altijd één kindje dat al wat ervaring heeft, en één die nieuw is in de beurtrol. Stel, in week 3 van het schooljaar zijn Tom en Lissa Media Sheriff. In week 4 blijft Lissa en komt Jan erbij. In week 5 blijft Jan Media Sheriff en komt Paulien erbij. Zo gaat dat het hele schooljaar door. Normaal gezien komt elke leerlingen dan één of tweemaal aan bod.



Reflecteren, reflecteren, wie zijn best doet kan het leren.

Stilstaan bij wat er gebeurt op sociale media is moeilijk, ook voor volwassenen. We zitten elke dag online en merken amper nog wat we doen.

In het lespakket "Sociaal Online" vertellen we over *likes*, duimen omhoog.

En wat blijkt: mensen geven *likes* om er zelf terug te krijgen. We liken wie we leuk vinden, in plaats van wat we leuk vinden.

Zelfs zonder dat we het zelf doorhebben.

De taak van de Media Sheriffs is om zo'n dingen te zien. Ze observeren niet enkel, maar trekken er ook conclusies uit en kunnen erover discussiëren. Maar dat is dus niet zo evident. Jij als leerkracht speelt een belangrijke rol in dit reflectieproces, door goede vragen te stellen.

Vragen in de aanbieding:

- Je vertelde over … . Wat vond je daar juist cool of net niet cool/… aan?
- Zou die persoon dat anders kunnen aanpakken?
- Wat zou je als tip willen geven aan de betrokken personen?
- Heb je dit al vaker gezien?
- Wil iemand anders er nog iets over vertellen?
- …

Let er vooral op dat jouw vragen niet te sterk als een oordeel overkomen. Zo kan een pure "Waarom?" vraag soms in verkeerde aarde vallen, waardoor het gesprek stilvalt.

In de sCool-Methode raden we aan om elke vrijdag een kort **klasgesprek** te houden over die week op sCool (of andere sociale media). De Media Sheriffs kunnen rapporteren wat ze gezien en geleerd hebben; en de rest van de klas kan erop inpikken om te discussiëren.

Dit hoeft echt niet langer dan een kwartiertje te duren, maar het is wel belangrijk om er regelmatig over te praten.

Het logboek als houvast.

Een hele week onthouden wat je allemaal ziet op sCool en sociale media, dat is een grote opdracht. Daarom hebben we een logboek gemaakt voor de Media Sheriffs, zodat ze gedurende heel de week kunnen opschrijven wat ze zien en denken.

Het is een kladblok voor hun reflectieproces, dat ze dan later kunnen gebruiken om hun werkje te maken en het klasgesprek op gang te brengen. Je kan het logboek downloaden op onze sCool community.

https://support.scooledu.org/lesmateriaal/



Het Mediawijze Werkje

We raden aan dat leerlingen die hun beurtrol afgewerkt hebben, er ook een klein werkje over maken. Dat is dan meteen hun 'eindwerk' voor media dat schooljaar. Dit kan in de vorm van een geschreven taak, een blogartikel, een video- of fotoreportage, een tekening, een interview, enzoverder. Het resultaat plaats je gewoon in de sCoolKrant.

Het logboek kan gebruikt worden als aanzet om er een **creatieve invulling** aan te geven. Moedig de leerlingen zeker aan om iets leuk te maken van hun **Mediawijze Werkje**, waar ze achteraf trots op kunnen zijn. Er hoeft zelfs helemaal geen geschreven tekst aan te pas te komen, zeker niet bij jonge kinderen.

3... 2... 1... Actie!

Zo, nu weet je alles wat je moet weten over de beurtrol **Media Sheriff**.

Het enige dat je nu nog moet doen is met jouw klas aan de slag gaan en blijven reflecteren over sCool en sociale media!



Lespakket

Media Sheriff

Auteurs: Karen Mouws
Katja Schipperheijn

Design: Karen Mouws

Versie 1.2: voor gebruik met de Engelstalige navigatie van sCool
(in afwachting van de Nederlandstalige navigatie)
© September 2016

Dit educatief pakket werd ontworpen en gepubliceerd door The Learnscape N.V., in het kader van sCool: het mediawijze digitale platform voor het basisonderwijs.

Voor meer informatie, inspiratie en een bruisende educatieve community, surf naar **http://sCooledu.org** .

Wij zijn ook te vinden op sociale media:

@its_sCool
facebook.com/scooledu



www.sCooledu.org